

CONDITIONS GENERALES DE VENTES PARTENAIRE - BOULANGER.COM

**Version n°3 en vigueur au
26.05.2015**

CONDITIONS GENERALES DE VENTE PARTENAIRE - BOULANGER.COM

Préambule :

La société BOULANGER a souhaité créer un service (ci-après « Service ») par lequel des Marchands (ci-après le « Marchand » ou le « Partenaire ») peuvent proposer leurs Produits sur le site www.boulanger.com. BOULANGER proposera ainsi à sa Clientèle (ci-après le « Client ») d'entrer en relation par son intermédiaire avec les Marchands.

ARTICLE 1 - CHAMP D'APPLICATION DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE PARTENAIRE

Les présentes Conditions Générales de Vente Partenaire s'appliquent à toutes commandes passées par un Client auprès d'un Marchand au travers du site internet www.boulanger.com.

Les présentes conditions s'appliquent à l'exclusion de toutes autres conditions, notamment celles en vigueur pour les ventes réalisées directement auprès de BOULANGER sur le site www.boulanger.com et les ventes en magasin

À travers le Service, des Marchands sélectionnés par BOULANGER proposeront au Client la vente de tous articles, produits ou services se rapportant à la communication, aux multimédias, au son, à l'image, à l'informatique, à la micro informatique, à l'électroménager, à l'aménagement et l'équipement de la maison, mobiliers, objets de décoration, domotique, de tout appareil et/ou produit électrique, et plus généralement de toute forme de produits ou de services existants ou à créer permettant de mieux vivre le loisir et le confort à la maison et en activité nomade.

Préalablement à sa commande, le Client déclare que l'acquisition de ces produits est destinée à un usage sans rapport avec son activité professionnelle.

Toute passation de commande auprès d'un Marchand sur le site www.boulanger.com suppose la prise de connaissance des présentes Conditions Générales de Ventes Partenaire ainsi que l'accord du Client sur l'intégralité de leur contenu. Il est à noter que les Marchands référencés établissent leurs propres Conditions Particulières de Vente. Ces Conditions Particulières de Vente sont portées à la connaissance du Client par le Marchand. Si

les Conditions Particulières de Vente existent, ces dernières priment sur les Conditions Générales de Vente Partenaire.

Boulanger se réserve la possibilité d'adapter ou de modifier les présentes Conditions Générales de Vente Partenaire à tout moment. En ce cas, seules les Conditions Générales de Vente Partenaire en vigueur lors de la prise de commande seront alors applicables.

Boulanger conseille au Client de sauvegarder et/ou imprimer les présentes Conditions Générales de Vente Partenaire pour une conservation sûre et durable, et pouvoir ainsi les invoquer à tout moment pendant l'exécution du contrat si besoin.

Dans l'intégralité des présentes, le Client sera entendu comme celui avec lequel s'établit la relation d'achat-vente entre un Marchand et le Client lui-même, et lequel sera facturé au titre de la commande.

ARTICLE 2 - PRIX

2.1. Tous les prix des produits et services proposés à la vente par les Marchands au travers du site www.boulanger.com sont exprimés en euros toutes taxes comprises hors participation aux frais de traitement et d'expédition. Ces frais de traitement et d'expédition sont ci-après consultables (cf. art. 7).

2.2. Le Marchand a la faculté de modifier ses prix à tout moment mais s'engage à appliquer les tarifs en vigueur lors de l'enregistrement de la commande sous réserve de la disponibilité des produits à cette date.

2.3. Les produits demeurent la propriété du Marchand jusqu'à plein et entier encasement du prix. Toutefois à compter de l'enlèvement ou de la réception de la commande par le Client ou son représentant, les risques des marchandises retirées ou livrées sont transférés au Client.

ARTICLE 3 - LA COMMANDE - VALIDATION DE COMMANDE

3.1. Les commandes sont effectuées sur le site internet www.boulanger.com.

3.2. Les commandes sont faites par le Client auprès d'un Marchand de sorte que le contrat de vente est conclu entre le Marchand, vendeur, et le Client, acheteur.

3.3. Les informations contractuelles sont présentées en langue française.

3.4. Pour passer commande, le Client suit les différentes étapes de commande défilant sur le site, savoir la sélection du ou des articles choisis par la rubrique « mon panier », l'identification Client par la rubrique « coordonnées », les modalités et conditions de livraison par la rubrique « livraison », les modalités de paiement par la rubrique « paiement » et la finalisation de la commande par la rubrique « confirmation ».

3.5. L'attention du Client est particulièrement attirée sur le mode d'acceptation de la commande passée sur le site internet www.boulanger.com. Lorsque le Client passe sa commande il doit confirmer celle-ci par la technique du « double-clic », c'est-à-dire qu'après avoir sélectionné des produits ajoutés au panier, le Client doit contrôler et éventuellement corriger le contenu de son panier (identification, quantité de produits sélectionnées, prix, modalités et frais de livraison...) avant de le valider en cliquant sur « je valide ma livraison », puis il reconnaît accepter les présentes CGV et les Conditions Particulières de Vente du Marchand si elles existent, avant de cliquer sur le bouton « je paye », enfin il valide sa commande après avoir rempli ses coordonnées bancaires. Le « double clic » vaut «signature électronique» et équivaut à une signature manuscrite. Il constitue une acceptation irrévocable et sans réserve de la commande par le Client. Sauf preuve contraire, les données enregistrées par le Marchand et Boulanger sur Internet constituent la preuve de l'ensemble des transactions passées entre les Marchands et leurs Clients.

3.6. Les informations contractuelles relatives à la commande (dont notamment le n° de la commande) feront l'objet d'une confirmation par voie d'e-mail en temps utile et au plus tard au moment de la livraison/délivrance. Boulanger conseille vivement au Client d'imprimer et/ou d'archiver sur un support fiable et durable cette confirmation de commande à titre de preuve. Dans le cas où le Marchand aurait transmis une facture à BOULANGER, BOULANGER se chargera alors d'intégrer cette facture dans l'espace « mon compte ». Là encore, Boulanger conseille vivement au Client d'imprimer et/ou d'archiver sur un support fiable et durable cette facture à titre de preuve. Il est précisé qu'il appartient au Marchand d'adresser au Client une facture conformément aux dispositions légales en vigueur.

3.7. Les informations communiquées par le Client lors de la passation de la commande (notamment nom et adresse de livraison) engagent celui-ci. Ainsi, la responsabilité de la société Boulanger et/ou du Marchand ne saurait en aucune manière être recherchée dans l'éventualité où une erreur lors de la passation de la commande empêcherait ou retarderait la livraison/la délivrance.

3.8. La société Boulanger et/ou le Marchand se réserve le droit de refuser toute commande d'un Client avec lequel existerait ou aurait existé un litige quant au paiement d'une commande antérieure passée avec Boulanger ou avec un autre site marchand.

3.9. Le Client déclare avoir la pleine capacité juridique lui permettant de s'engager au titre des présentes Conditions Générales de Vente Partenaire.

ARTICLE 4 - CONTROLE ANTI FRAUDES

Dans le but de renforcer le niveau de sécurité lié aux transactions financières effectuées sur le site internet et de protéger BOULANGER et ses clients contre d'éventuels phénomènes d'usurpation d'identité ou de tentative de fraude, les données collectées par BOULANGER auprès de ses clients dans le cadre d'une commande sont susceptibles d'être communiquées à son partenaire Oney Tech à des fins d'analyse et d'évaluation d'un niveau de confiance lié à chaque commande.

Oney Tech conservera les données ainsi collectées à des fins d'enrichissement et de gestion de son système d'analyse des commandes. Par ailleurs, la survenance d'un impayé au motif d'une utilisation frauduleuse d'un moyen de paiement entraînera l'inscription des coordonnées en rapport avec votre commande associée à cet impayé au sein d'un fichier d'incidents de paiement mis en œuvre par Oney Tech. Une déclaration irrégulière ou une anomalie pourra également faire l'objet d'un traitement spécifique.

Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez à tout moment d'un droit d'accès, de rectification ou d'opposition que vous pouvez exercer à tout moment auprès d'Oney Tech en sa qualité de responsable du traitement, à l'adresse électronique « contact@sellsecure.com » ou à l'adresse postale suivante : Oney Tech - 4/6 Rue Jeanne Maillote - 59110 La Madeleine ».

ARTICLE 5 - DISPONIBILITE

5.1. Les offres de produits et de prix sont valables tant qu'elles sont visibles sur le site, dans la limite des stocks disponibles indiqués par le Marchand.

5.2. En cas d'indisponibilité de produit après passation de la commande, le Client sera informé via la messagerie disponible dans la rubrique « mon compte ») par le Marchand du délai sous lequel le produit sera rendu disponible. Le Client qui ne désire pas attendre cette mise à disposition ou en cas d'indisponibilité définitive du produit, est remboursé de la totalité des sommes versées si son compte bancaire a été débité, et ce dans les 14 jours suivant l'annulation de la commande conformément à l'article L. 138- 3 du code de la consommation.

ARTICLE 6 - PAIEMENT

6.1. Au comptant au jour de la commande. Le paiement s'effectue : Par carte bancaire portant l'un des sigles suivants : CB, Visa, Mastercard. La commande ne sera considérée comme acceptée par Boulanger que lorsque les centres de paiement bancaire concernés, auront donné leur accord et que Boulanger aura validé la commande au regard de ses critères d'acceptation de risques. En cas d'acceptation du dossier par le centre de paiement et par Boulanger, Boulanger adressera un mail d'enregistrement de la commande au Client et avertira le Marchand. À son tour, le Marchand devra accepter la commande. Une fois que le Marchand laura accepté, le Client en sera informé par l'envoi de

la confirmation de la commande par courrier électronique. En cas de refus du dossier, la commande sera automatiquement refusée et le Client en sera également informé par courrier électronique.

ARTICLE 7 - LIVRAISON / DELIVRANCE

Livraison en France Métropolitaine à l'exclusion de tout autre territoire. Ces produits sont livrés à l'adresse de livraison renseignée lors de la commande. Les produits sont livrés au seuil de l'habitation, c'est-à-dire à la porte de la maison du destinataire ou au pied de son immeuble en cas d'appartement. Cette livraison n'inclut ni installation ni mise en service.

S'agissant des produits encombrants dont la liste se trouve détaillée ci-dessous, l'attention du Client est attirée sur le fait qu'il est de son ressort d'apprécier la faisabilité de la livraison et du dépôt, c'est-à-dire que le lieu de livraison doit être facile d'accès, compatible avec la réception du produit (dimensions des portes, des escaliers). Il est également de son ressort d'indiquer lors de la commande, les particularités d'accès (ascenseur, code d'accès...).

Le Client est seul responsable d'un défaut de livraison et/ou de dépôt, dû à un manque d'indications lors de la commande.

La liste des produits encombrants est la suivante :

- Téléviseur et combiné >= 66cm/26" ;
- Lave vaisselle ;
- Cuisson encastrable ;
- LCD, Plasma, rétroprojecteur >= 66cm/26" ;
- Réfrigérateur, Congélateur ;
- Hotte;
- Lave-linge, Sèche-linge ;
- Cuisinière ;
- Cave à vin, Climatiseur ;
- Meubles

Les frais d'envoi sont indiqués dans le tableau «Grille de livraison et de frais de port» ci-dessous.

Les délais s'entendent en jours ouvrés et correspondent à des délais moyens de préparation et d'acheminement de la commande en France Métropolitaine.

Les délais de livraison et d'enlèvement courent à compter de la confirmation de la commande par le Marchand, laquelle acceptation sera formalisée par l'envoi d'un message électronique à l'attention du Client l'informant notamment de l'état de sa commande en cours de préparation.

Les délais de livraison s'apprécient par produit et par Marchand.

Il est précisé qu'il appartient au Marchand de communiquer aux Clients ses propres conditions et restrictions de livraison.

Boulanger et le Marchand ne saurait être tenue responsable des conséquences dues à un retard d'acheminement. Le délai maximum

de livraison est de 30 jours. En cas de retard d'expédition, la commande ne sera pas annulée. Marchand informera le Client de ce retard par messagerie. Le Client pourra en ce cas décider d'annuler sa commande. Dans l'hypothèse où la commande n'aurait pas encore été expédiée lors de la réception de l'avis d'annulation du Client, la livraison sera alors bloquée et le Client remboursé des sommes éventuellement débitées dans les 14 jours suivant la réception dudit avis d'annulation conformément à l'article L. 138-3 du code de la consommation. Dans l'hypothèse où cette dernière aurait été expédiée, le Client disposera toujours de la faculté d'annuler sa commande en refusant le colis. En ce cas, Marchand procédera au remboursement des produits ainsi que des frais de retour dans les 14 jours suivants sa réception du retour du colis refusé complet et dans son état d'origine.

Classe logistique	Poids du produit (en kg)	STANDARD		EXPRESS	
		Prix pour le premier produit	Prix pour les produits suivants	Prix pour le premier produit	Prix pour les produits suivants
XS	0,25	2,90 €	0,90 €	9,90 €	9,90 €
S	0,25 - 0,5	4,90 €	1,90 €	12,90 €	12,90 €
M	0,5 - 0,75	5,90 €	2,90 €	14,90 €	14,90 €
L	0,75 - 2	8,90 €	4,90 €	17,90 €	17,90 €
XL	2 - 5	11,90 €	5,90 €	19,90 €	19,90 €
XXL	5 - 15	16,90 €	8,90 €	27,90 €	27,90 €
XXXL	+15	28,90 €	28,90 €	49,90 €	49,90 €

ARTICLE 8 - CONFORMITE

8.1. Hors les cas de la garantie légale de conformité traitée en article 12 ci-après, le Client doit vérifier la conformité de la marchandise livrée ou enlevée avant de signer tout document de livraison. En cas de constat d'anomalie, le Client indiquera ses réserves directement sur le document de livraison, suivies de sa signature. En cas de constat d'anomalie sérieuse (emballages déchirés, ouverts, produits manquants, endommagés...), le Client refusera le colis et précisera sur le document de livraison les motifs de son refus. Cette vérification est considérée comme effectuée dès lors que le Client, ou toute personne habilitée à recevoir le colis en son nom, a signé le document de livraison. Le Client doit également confirmer ses réserves auprès du Marchand via la messagerie accessible depuis la rubrique « mon compte ».

8.2. Le Marchand s'engage à rembourser ou à échanger les produits qui ne seraient pas conformes à la commande du Client. Pour ce faire, le Client adressera par écrit au Marchand dans les 15 jours de la livraison ou du retrait du ou des produits, toute réclamation relative à la non-conformité d'un produit par rapport à sa commande et spécifiera à cette occasion son choix entre le remboursement ou l'échange. Toute réclamation formulée hors de ce délai ne pourra être acceptée.

En cas de demande d'échange ou de remboursement par le Client, la procédure établie en article 9 ci-après doit être dûment respectée, et le Service Clientèle du Marchand communiquera au Client la procédure à suivre.

8.3 Dans tous les cas visés au présent article 8, le retour des produits ne pourra être accepté que pour les produits complets, dans leur état d'origine (emballage d'origine, notice, accessoires...). Dans ces mêmes cas, les frais de retour seront remboursés par le Marchand..

ARTICLE 9 – RETRACTATION

9.1 Principe

Conformément aux articles L.121-21 et suivants du code de la consommation, le Client dispose d'un délai de 14 jours calendaires à compter de la conclusion du contrat ou de la réception de son article pour exercer son droit de rétractation sans avoir à motiver sa décision ni à supporter d'autres coûts à l'exception des frais de retour qui restent à sa charge.

Dans le cas d'une commande auprès d'un même Marchand portant sur plusieurs articles livrés séparément le délai court à compter de la réception du dernier article.

9.2 Modalités d'exercice du droit de rétractation

Pour exercer son droit de rétractation, le Client informe le Marchand de sa décision de se rétracter soit en adressant le formulaire type de rétractation en Annexe 1 des présentes Conditions Générales de Vente Partenaire, soit en adressant toute déclaration dénuée d'ambiguité exprimant sa volonté de se rétracter directement au Service Clientèle du Marchand, avant l'expiration du délai de 14 jours susmentionné.

Le Client peut également contacter Boulanger :

Boulanger accuse réception, sans délai, de la rétractation du Client par email.

9.3 Exceptions

Conformément aux dispositions de l'article L.121-21-8 du code de la consommation, le droit de rétractation ne peut être exercé pour :

- les services pleinement exécutés avant la fin du délai de rétractation et dont l'exécution a commencé après l'accord exprès du Client et renoncement exprès à son droit de rétractation

- les biens confectionnés selon les spécifications du Client ou nettement personnalisés

- les biens susceptibles de se détériorer ou de se périmé rapidement (huiles, vinaigres, fûts de bière, bonbons, cafés, farines, etc.)

- les biens qui ont été descellés par le Client après la livraison et qui ne peuvent être renvoyés pour des raisons d'hygiène ou de protection de la santé (brosses à dents électriques, épilateurs, rasoirs, tondeuses à barbe, casques intra-auriculaire, etc.)

- les enregistrements audio ou vidéo, ou les logiciels informatiques lorsqu'ils ont été descellés par le Client après la livraison (jeux vidéo, jeux PC, DVD, etc.)

- les contenus numériques non fournis sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord exprès du Client et renoncement exprès à son droit de rétractation (téléchargements de jeux, de musique, de sonneries de téléphone, développement photos, coffrets cadeau, etc.)

9.4 Modalités de retour des articles

Le Client dispose d'un délai de 14 jours calendaires à compter de la communication de sa décision de se rétracter pour retourner son article au Marchand, les frais de retour étant à la charge du Client.

Le Client doit renvoyer son article à l'adresse que le Marchand lui aura communiquée.

Pour les articles qui ne peuvent être retournés par la Poste en raison de leur nature (article de plus de 30 kg), vous trouverez ci-dessous une estimation des frais de retour auprès d'un transporteur de votre choix. Le montant des frais de retour sera à la charge du Client.

Cette estimation n'engage ni le Marchand, ni BOULANGER, le prix à payer pour le renvoi de votre article pourra varier en fonction du transporteur que vous aurez choisi pour retourner votre article, de la typologie du produit et de la distance à parcourir par le transporteur pour récupérer le produit et le ramener à l'adresse indiquée par le Marchand.

Gros électroménager : Réfrigérateur, Lave-linge, Sèche-linge, Lave-vaisselle, Four, Cuisinière, Congélateur, etc.	Entre 50€ et 200€
TV	Entre 50€ et 200€
Autres articles > 30 kg : Home-cinéma, Barbecue, Parasols chauffants, etc.	Entre 50€ et 200€

De droit commun, les marchandises voyagent aux risques et périls du Client et à ce titre, BOULANGER conseille tout particulièrement au Client de prendre toutes les assurances appropriées pour couvrir ce risque et/ou toutes mesures appropriées pour une protection optimale du produit.

9.5 Remboursement

Le Client sera remboursé de la totalité des sommes versées, y compris les frais de livraison, au plus tard dans les quatorze (14) jours à compter de la date à laquelle le Marchand est informée de la décision du Client de se rétracter.

Si le Client a expressément choisi un mode de livraison plus coûteux que le mode de livraison standard, seul le montant de la livraison standard sera remboursé.

Le remboursement pourra être différé jusqu'à récupération des biens ou jusqu'à ce que le Client ait fourni une preuve de l'expédition de ces biens.

Il sera effectué en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client pour la transaction initiale, sauf accord exprès du Client pour que le remboursement soit effectué par un autre moyen de paiement.

Les chèques-fidélité ou les cartes-cadeaux ne constituent pas des valeurs monétaires, ils ne peuvent être ni remboursés ni échangés. Le montant des commandes ayant fait l'objet d'un paiement en cartes-cadeaux sera porté au crédit du compte du client pendant la durée de validité restant à courir de la carte-cadeaux.

Toutefois, conformément à l'article L.121-21-3 du code de la consommation, la responsabilité du Client pourra être engagée par le Marchand en cas de dépréciation du bien résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir sa nature, ses caractéristiques et son bon fonctionnement. Pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement du bien le Client doit uniquement le manipuler et l'inspecter d'une manière qui lui serait également permise en magasin. Le Client doit manipuler et inspecter l'article, pendant la période de rétractation, avec toute la précaution nécessaire.

9.6 Conséquences de l'exercice du droit de rétractation

Conformément à l'article L. 121-21-7 l'exercice du droit de rétractation d'un contrat principal met automatiquement fin à tout contrat accessoire sauf si le contrat accessoire a été exécuté avant la fin du délai de rétractation.

ARTICLE 10 - SECURISATION

Les informations relatives à la carte de crédit du Client bénéficient du procédé de cryptage SSL. Ces informations sont directement adressées à la Banque de la société Boulanger, elles ne transmettent donc pas et ne sont donc pas stockées sur les serveurs Boulanger. De même, les informations relatives à la carte de crédit du Client ne sont pas transmises au Marchand.

ARTICLE 11 - PROPRIETE INTELLECTUELLE

Tous les textes, commentaires, ouvrages, illustrations, images et photographies, marques et bases de données reproduits et intégrés sur le site Boulanger.com sont protégés, pour le monde entier, au titre notamment de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur. A ce titre et conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle, seule l'utilisation pour un usage privé est autorisée. Toute reproduction totale ou partielle du site Boulanger.com est strictement interdite.

ARTICLE 12 - GARANTIE LEGALE

Indépendamment de la garantie contractuelle développée ci-après, le Marchand reste tenue

des défauts de conformité du bien au contrat dans les conditions prévues aux articles L.211-4 du suivants du code de la consommation et des défauts cachés de la chose vendue dans les conditions prévues aux articles 1641 et suivants du code civil.

Lorsque vous agissez dans le cadre de la garantie légale de conformité :

- vous bénéficier d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien pour agir :

- vous pouvez choisir entre la réparation ou le remplacement du bien, sous réserve des conditions de coût prévues par l'article L. 211-9 du code de la consommation ;

- vous êtes dispensés de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du bien durant les six mois suivant la délivrance du bien. Ce délai est porté à vingt-quatre mois à compter du 18 mars 2016, sauf pour les biens d'occasions.

Vous pouvez décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés de la chose vendue au sens de l'article 1641 du code civil. Dans cette hypothèse, vous pouvez choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du code civil.

Art. L.211-4 du code de la consommation :
« *Le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité.* »

Art. L.211-5 du code de la consommation :
« *Pour être conforme au contrat, le bien doit :*
1° *Etre propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :*
- *correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ;*
- *présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;*
2° *Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté.* »

Art. L.211-12 du code de la consommation :
« *L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien.* »

Art. 1641 du code civil :
« *Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage, que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus.* »

Art. 1648 alinéa 1^{er} du code civil :

« *L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de* »

deux ans à compter de la découverte du vice. «

En cas de recherche de solutions amiables préalablement à toute action en justice, il est rappelé qu'elles n'interrompent pas les délais d'action des garanties légales ni la durée de la garantie contractuelle.

ARTICLE 13 – SERVICE APRES-VENTE

Le Service Après-Vente est assuré par le Marchand. Le Client est invité à prendre contact avec le Marchand via le Service Clientèle du Marchand (cf. art.16).

ARTICLE 14 – RESPONSABILITE

Il est rappelé au Client que BOULANGER met à la disposition du Marchand une Service lui permettant de proposer à la vente ses produits via le site internet www.boulanger.com. Ainsi, BOULANGER ne revêt aucunement la qualité de vendeur et ne serait intervenir dans la formation et l'exécution du contrat de vente. Plus généralement, BOULANGER ne pourra être tenu responsable de l'exécution du contrat de vente.

Les photographies reproduisant les produits ne sont pas contractuelles. Le Client est appelé à prendre connaissance des caractéristiques techniques des produits avant de procéder à sa commande.

La responsabilité de Boulanger et/ou du Marchand ne pourra pas être recherchée en cas d'erreur manifeste entre les caractéristiques du produit, son illustration et ses conditions de vente.

En cas de liens hypertextes, la responsabilité de la société Boulanger et/ou du Marchand) ne pourra pas être recherchée dans l'hypothèse où le contenu du site extérieur contreviendrait aux dispositions légales et/ou réglementaires (sauf celle du Marchand s'il s'agit de son propre site).

L'impossibilité totale ou partielle d'utiliser des produits du fait d'incompatibilité de matériels ne pourra donner lieu à quelque dédommagement que ce soit ou remboursement ou mise en cause de la responsabilité de Boulanger et/ou du Marchand.

Il est rappelé qu'en cas d'achat à titre professionnel, le Marchand s'exonère de toute responsabilité pour tout dommage qui pourrait survenir du fait de l'achat des produits dans un contexte d'usage professionnel.

ARTICLE 15 - TRAITEMENT DES DECHETS DES EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES.

La société Boulanger informe le Client que les équipements électriques et électroniques en fin de vie, obsolètes ou qui ne fonctionnent plus (équipements producteurs de froid, gros électroménager hors froid, écran, petits appareils ménagers, lampes....) ne doivent pas

être jetés à la poubelle ni dans les bacs de tri sélectif de sa commune, et ce en application d'une réglementation de 2005 applicable à l'ensemble des pays européens, et notamment en France depuis le 15 novembre 2006. Cette réglementation a pour objectif notamment de limiter la gaspillage des matières premières et de protéger l'environnement et la santé humaine en évitant la dispersion dans la nature de substances contenues dans certains appareils.

Ainsi, s'offrent 3 possibilités au Client :

- soit déposer l'équipement usagé auprès des déchèteries ou points de collecte de proximité mis en place par les collectivités locales,
- soit donner l'équipement à une association à vocation sociale,
- soit et ce, uniquement si le produit est encombrant tel que pris en sa définition de l'article 7 ci-dessus, le remettre aux livreurs du Marchand.

ARTICLE 16 - SERVICE CLIENTÈLE

Pour toute question, information ou réclamation, le Service Clientèle du Marchand est à la disposition du Client via la messagerie électronique accessible depuis la rubrique « mon compte » sur le site www.boulanger.com.

ARTICLE 17 - DROIT APPLICABLE ET LITIGES

Les présentes Conditions Générales de Vente Partenaire et le contrat de vente en ligne sont soumis au droit français.

En cas de litige ou de réclamation, il est recommandé au Client de se rapprocher du Service Clientèle du Marchand afin de rechercher et de trouver une solution amiable (Pour tout contact, reportez-vous à l'article 16 ci-dessus).

A défaut d'accord amiable entre les Parties, le litige sera soumis aux Tribunaux français.

ARTICLE 18 - INFORMATIONS NOMINATIVES

Toutes les informations recueillies par www.boulanger.com auprès du Client font l'objet d'un traitement informatique destiné au traitement de la commande en ligne et des obligations contractuelles ultérieures, telles que les garanties. Elles peuvent être utilisées à titre de prospection commerciale et de communication de promotion liées exclusivement aux activités de BOULANGER, et être transmises aux prestataires de BOULANGER ou à des organismes tels que Oney Tech ou à toute autorité administrative ou judiciaire qui en ferait la demande. Ces informations seront également transmises au Marchand dans le cadre de la relation de vente Marchand-Client.

La survenance d'un impayé au motif d'une utilisation frauduleuse d'une carte bancaire entraînera l'inscription des coordonnées en rapport avec votre commande associé à cet impayé au sein d'un fichier incident de paiement mis en œuvre par Boulanger.

Une déclaration irrégulière ou une anomalie pourra également faire l'objet d'un traitement spécifique. Boulanger se réserve la faculté d'utiliser ces informations à l'effet de refuser une commande qui présenterait un niveau de risque trop élevé.

En sus du droit d'accès, de rectification et d'opposition prévu à l'article 4 ci-dessus, et conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 06 janvier 1978, le Client peut à tout moment accéder aux informations personnelles le concernant et détenues par www.boulanger.com, demander leur modification ou leur suppression par l'envoi d'un message électronique à www.boulanger.com ou par courrier postal à l'adresse suivante : Service Clientèle Boulanger.com, CRT LESQUIN, rue de la Haie Plouvier, BP 137 - 59811 LESQUIN CEDEX. Ainsi, le Client peut, à titre irrévocable, demander que soient rectifiées, complétées, clarifiées, mises à jour ou effacées les informations le concernant qui sont inexactes, incomplètes, équivoques, périmées ou dont la collecte ou l'utilisation, la communication ou la conservation est interdite.

Conformément à la dite loi, les fichiers et traitements des données personnelles ont fait l'objet d'une déclaration auprès de la Commission Nationale Informatique et Libertés (CNIL) sous le numéro 1140240.

A des fins de mieux connaître le Client et de lui communiquer des informations adaptées à ses besoins, BOULANGER peut collecter des informations personnelles par l'usage des cookies. Le Client peut s'y opposer en désactivant cette fonction. Pour cela, se reporter à l'onglet « mentions légales ».

ARTICLE 19 - PARTICIPATION A L'OPÉRATION « SITE EVALUÉ - SITE PREMIUM »

Votre achat sur www.boulanger.com vous offre la possibilité de participer à l'opération « site évalué - site premium » organisée par FIA-NET S.A.

A travers deux questionnaires de satisfaction dont l'objet est de mesurer la qualité de service qui vous a été apportée tout au long de votre acte d'achat, vous pourrez nous faire part de votre expérience personnelle et la faire partager à la communauté des internautes sur le site FIA-NET.

Ces questionnaires sont susceptibles de vous être envoyés par FIA-NET ou par www.boulanger.com par courrier électronique ou via l'apparition d'une pop-up faisant suite à votre achat.

Les informations récoltées au sein de ces deux questionnaires font l'objet d'un traitement automatisé de données dont le responsable est FIA-NET S.A.

Des réponses partielles ou une absence de réponse à l'un ou aux deux questionnaires de satisfaction sont sans incidence sur le déroulement de votre commande et son traitement.

FIA-NET et www.boulanger.com sont les destinataires des données nominatives récoltées au sein de ces questionnaires de satisfaction.

Les données non nominatives seront exploitées par FIA-NET conformément à la réglementation en vigueur et notamment celle ayant trait à la protection des données personnelles.

Conformément à la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978 vous disposez, à tout moment, d'un droit d'accès, de rectification, et d'opposition à l'ensemble de vos données personnelles en écrivant, par courrier et en justifiant de votre identité, à FIA-NET - Service Informatiques et Libertés - Traitement n°896150 - 22 rue Drouot, 75009 PARIS.

ARTICLE 20 - EVALUATION DU MARCHAND PAR LE CLIENT

Après chaque commande, le Client sera invité à évaluer le ou les Marchands auprès desquels il a contracté. Cette évaluation sera demandée au Client soit par voie électronique soit via l'apparition d'une pop-up après l'achat.

Des réponses partielles ou une absence de réponse à ces demandes d'évaluation sont sans incidence sur le déroulement de la commande et son traitement.

Annexe 1 – FORMULAIRE DE RETRACTATION

Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter de votre commande passée sur www.boulanger.com (produits vendus et expédiés par un Marchand) – sauf exclusions ou limites à l'exercice du droit de rétractation suivant l'article 9 des Conditions Générales de Vente.

A l'attention du Marchand – Nom du Marchand :.....

– Adresse du Marchand :.....

Je vous informe par la présente ma rétractation du contrat portant sur la vente du bien ci-dessous :

Commandé le

Numéro de la commande :

Retrait le

Nom du client :

Adresse du client:

Signature du client (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

Date :